

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome  
Indirizzo  
Telefono  
Fax  
E-mail  
Nazionalità  
Data di nascita

**CARMASSI PAOLO**

[paolo.carmassi@studio.it](mailto:paolo.carmassi@studio.it), [paolo.carmassi@palestradellascrittura.it](mailto:paolo.carmassi@palestradellascrittura.it)  
italiana

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

dal 2005 a oggi  
cofondatore, con Alessandro Lucchini, e presidente della Palestra della scrittura (Milano)

- docente del Centro di Terapia Strategica (Nardone, Watzlawick – Arezzo)
  - docente di Comunicazione Pubblica
  - relatore e formatore sui temi della comunicazione efficace e strategica
- dal 1992 a 2012
- amministratore delegato di Es Studio, impresa di comunicazione (Milano); responsabile strategia e pianificazione, project leader nell'analisi e nello sviluppo di percorsi formativi sui temi della comunicazione efficace e della semplificazione nella P.A.
- dal 1983 al 1992 - Adelsy S.p.a. (Avnet group, U.S.), Milano, product manager, edp manager  
dal 1979 al 1983 - Gruppo Merolla, impresa edile (Roma), ufficio relazioni esterne.

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

- formazione continua (in dettaglio alla voce *CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI*)
- 1979: maturità classica, Liceo Ginnasio Augusto, Roma

**CAPACITÀ E COMPETENZE  
PERSONALI**

*Acquisite nel corso della vita e della  
carriera ma non necessariamente  
riconosciute da certificati e diplomi  
ufficiali*

Analisi del problema (obiettivo) e orientamento alla soluzione  
Gestione e motivazione di gruppi di lavoro  
Semplificazione di processi e della comunicazione interna ed esterna  
Analisi dei bisogni e progettazione di percorsi formativi  
Scrittura professionale  
Presentazioni in pubblico  
Animazione e regia di eventi  
Sintesi

- Corsi di formazione nel periodo 2000 – 2014:  
Formazione formatori (Centro di terapia strategica-Mental Research Institute)  
Master in comunicazione e problem solving strategico (Centro di terapia strategica-Mental Research Institute)

Master in coaching strategico (Centro di terapia strategica-Mental Research Institute)  
 Dialogo strategico (Change strategies)  
 Ultra mind / Intuition training (NLP Italy)  
 Mappe mentali (NLP Italy)  
 Lettura veloce (NLP Italy)  
 Programmazione neuro-linguistica (NLP Italy)  
 Enneagramma (F & C)  
 Gestione produttiva dello stress (F & C)  
 Motivazione e delega (F & C)  
 Comunicazione assertiva (F & C)  
 Web writing (Comunico)  
 Public speaking (Comunico)  
 Motivazione e conoscenza personale (F & C)  
 Web design con Antonella Porfido  
 Il mestiere di scrivere con Luisa Carrada e Alessandro Lucchini

- Principali corsi di formazione nel periodo 1986 – 1999:
  - Gestione delle riunioni con Claudio Maffei
  - Recitazione con Vincent Kid (Stella Adler School) e Richard Gordon (Actor's Studio)
  - Scrittura creativa con Davide Pinardi
  - General Electrics per la gestione dello standard e.d.i. (electronics data interchange)
  - Honeywell Bull per la gestione di mainframe DPS serie 5, 6, 7
  - Ibm per la gestione di mainframe serie 33xx
  - Honeywell Bull analisi e programmazione Cobol (common object business oriented language)
  - Comunicazione interpersonale (Advance Ability Center)
  - Sales & marketing (Assodel)

PRIMA LINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUE

INGLESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

buono

buono

buono

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### RELAZIONALI

*Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport) ecc.*

Nei gruppi di lavoro: mediare, motivare, condividere, esplorare, sperimentare, guidare.

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### ORGANIZZATIVE

*Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa ecc.*

Coordinamento di persone e di progetti di comunicazione.

Progettazione e organizzazione di eventi (convegni, corsi e seminari).

Pianificazione di attività di comunicazione interistituzionali (P.A.).

Costruzione di reti di persone e di imprese (economia della conoscenza).

Progettazione partecipata (condivisione della conoscenza).

Consigliere nazionale Unicom, unione nazionale imprese di comunicazione (tre mandati: 2000 – 2006) → aree web e formazione → organizzazione di seminari e convegni, interventi pubblici.

Socio attivo AIF (associazione italiana formatori) → formazione formatori.

Socio attivo TP e tecnico pubblicitario professionista per chiara fama → interventi pubblici.

<b>CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE</b>	Uso dei più diffusi strumenti informatici e ITC
<b>CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE</b>	Scrittura
<b>PATENTE O PATENTI</b>	Nautica, moto e auto

**Pubblicazioni recenti**

**2012**

- *Budo & Business*  
(Centopagine – Palestra della scrittura)

**2011**

- *Ribaltati e contenti*  
(Centopagine – Palestra della scrittura)

**2010**

- *Il linguaggio dell'accordo.*  
(Centopagine – Palestra della scrittura)

**2005**

- *La magia della scrittura. Scrivere per farsi leggere: neurolinguistica e stile efficace*  
(Sperling & Kupfer)

**2004**

- Ha curato la pubblicazione di *Agricoltura on line*, caso studio di semplificazione e di progettazione partecipata, edita dalla Regione Lombardia.

**Principali committenti 2000 - 2010:**

Ha lavorato con: Agriteam, Camera di commercio di Milano; Arpa Basilicata e Piemonte; Artemide; Associazione italiana della comunicazione pubblica e istituzionale, Compa; Auditel; Avon Cosmetics (US); Avnet group (US); Azienda Sanitaria Locale Milano 1 e Milano 2; Banca Arner (CH); Banca Svizzera Italiana (CH); Comuni di Cremona, Mantova, Milano, Roma; Confartigianato; Confcommercio; Confindustria; Delta Elettronica; Detewe Telekom (D); Ersaf (Ente foreste regione Lombardia); Eurochemicals; Fiera Milano; Filodoro (Sara Lee group, US); Fondazione Casse di Risparmio di Cuneo; Fondazione Fiera Milano; Fondazione Humanitas; Fondazione Scuole Civiche di Milano; Genius (TW); Gmc Instruments (D); Hewlett Packard (US); Hexion Specialty Chemicals (US); Inea (Istituto nazionale economia agraria); Iref (Istituto regionale lombardo di formazione per la PA); Irer (Istituto ricerca Regione Lombardia); ISTUD; Kyneste (gruppo Capitalia); Lombardia Informatica; Mengele Publicity (D); Mentor Graphics (US); Mercedes Benz Italia; National Semiconductor (US); Cassina (gruppo Frau); Oem Automatic (S); Pirelli cavi e sistemi; Province di Mantova, Milano, Pavia; Pubblicità Progresso; Rainbow Technologies (US); Regione Lombardia; Regione Piemonte; Regione Toscana; SiaSsb; Sistemi; Soyo Europe (ND); Synelec (F); Unioncamere Lombardia e sistema camerale lombardo; Xantia (Bernabè group); Xilinx (US); Ydreia (gruppo Delta).

Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell'art. 26 della legge 15/68, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dalla Legge 196/03.

Milano, febbraio 2015



Paolo Carmassi